

DEMANDE GARANTIE TOURISME

MENTIONS LEGALES

RAISON SOCIALE :

DENOMINATION COMMERCIALE :

ADRESSE DU SIEGE :

Agences : oui non

Si oui, nous indiquer les adresses :

SIREN : Date création :

Ville : Code Postal :

Téléphone :

E-mail :

REPARTITION DU CAPITAL & APPARTENANCE GROUPE

Le capital est réparti de la manière suivante :

.....% à

.....% à

.....% à

Appartenance à un groupe :

OUI

RAISON SOCIALE :

SIREN :

NON

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE ET SES PRINCIPAUX CLIENTS

Activité principale de l'entreprise :

Part du volume d'affaire en distribution :% /Production :%

Répartition clientèle : Particuliers :%

Groupes et entreprises :%

Autres (...) :%

Saisonnalité de l'activité (périodes et montants)

.....

Principaux clients :

-
-

GARANT ACTUEL

Nom du garant actuel :

Montant accordé :

PARTENAIRES BANCAIRES

	<i>Nom Banque 1</i>	<i>Nom Banque 2</i>	<i>Nom Banque 3</i>
Type d'engagement et montant	€	€	€

ATTERISSAGE EXCERCICE CLOTURE (si bilan non publié)

	CA	RESULTAT NET
ANNEE N-1	€	€

PERSPECTIVES CHIFFREES DE L'EXCERCICE EN COURS

	CA	RESULTAT NET	PIC D'ACOMPTES CLIENT (montant le+ élevé de l'année)
ANNEE N ...	€	€	€+ Période

ETAT DECLARATIF DE VOLUME D'AFFAIRES DES AGENTS DE VOYAGES ET AUTRES

OPERATEURS DE VOYAGES ET DE SEJOURS DESTINES AU CALCUL DE LA GARANTIE FINANCIERES ¹ TTC (en €)

Immatriculation N°:

Exercice clos le : .. / .. / ..

Ou autorisation administrative actuelle (licence, habilitation ,autorisation)

1- VENTE DE FORFAITS AU PUBLIC

(Voyages à forfait² vendus directement au consommateur final³ ou par l'intermédiaire d'un bon mentionné au V de l'article de L.211-1⁴)
(= montant des facturations TTC des voyages à forfait, groupes et individuels, vendus directement par l'agent, produits ou non par lui)

• a) DISTRIBUTION

dont DESTINATION France
((accueil sur le territoire national)

• (b) PRODUCTION

SOIT TOTAL DE (a) + (b)

2- DIVERS : Prestations touristiques vendues au public

(Autres prestations relevant de l'article L.211-1 du code du tourisme - toutes prestations à l'exception de celles mentionnées aux 1 et 3 de la présente déclaration)

(= montant brut des facturations TTC des autres prestations touristiques de l'article L.211-1. vendues directement au consommateur final, ex: locations de voitures sèches, hébergements seul ... etc...)

3- TRANSPORTS "SECS"

**Titres de transport
(hors forfait)**

(= montant brut TTC des facturations de titres de transport - fer , route, air, mer - non inclus dans un voyage à forfait)

TOTAUX (1+2+3)

COMPLEMENTS (déclaration obligatoire)

4- VENTES DE FORFAITS AUX PROFESSIONNELS

Voyages à forfaits vendus à des professionnels du tourisme

(=montant des facturations TTC, commissions incluses des voyages à forfait, groupes et individuels, non déclarées dans le 1 de la présente déclaration)

5- AUTRES FACTURATIONS TTC DE L'ENTREPRISE

(= montant des facturations TTC des activités autres que le voyage de l'entreprise et non déclarées dans le 1,2,3 et 4 de la présente déclaration)

Les montants TTC à indiquer sont les montants totaux TTC des factures émises, si le client paye 1000€ TTC. C'est le montant qui est à prendre en compte dans cette déclaration

CERTIFIE PAR (OBLIGATOIRE)

Le représentant légal de l'entreprise

Date :

Signature :

¹ En cas de déclaration frauduleuse ou lorsque l'opérateur de voyages ne satisfait plus aux dispositions de l'arrêté du 23 décembre 2009, la commission procède à la radiation de l'opérateur de voyages du registre, sans préjudice des poursuites judiciaires de droit commun.

² Voyages à forfait au sens de l'article L. 211-2 du code du tourisme.

³ Le consommateur final n'inclut donc pas, par définition, le ou les professionnels du tourisme acheteurs du forfait ou de la prestation

⁴ « Coffret cadeau » permettant d'acquitter le prix d'une ou plusieurs prestations mentionnées à l'article L. 211-1 du code du tourisme.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DE L'EXERCICE ECOULE

- Observations sur les faits marquants de l'exercice écoulé,
- Les investissements ou les projets réalisés ou prévus (montants, méthodes de financement et objets) :

.....

.....

.....

PIECES A JOINDRE & INTERLOCUTEURS

Pièces à joindre :

- Dernière liasse fiscale complète de l'entreprise
- K Bis
- Copie carte d'identité du dirigeant
- Certificat d'immatriculation ATOUT FRANCE

Dans le cadre d'un groupe :

- Organigramme
- Dernières liasses fiscales des entités d'exploitations et de la Holding

Interlocuteurs à joindre au sein de l'entreprise :

Nom : Téléphone :

Nom : Téléphone :

Merci de nous renvoyer les documents par mail : commercialcaution@atradius.com
ou par courrier :

Atradius Caution
Service Commercial
159 Rue Anatole France
92596 Levallois Perret Cedex
Tel : 01.41.05.84.08 / Fax : 01.41.05.84.85

Fait à : Le :/...../.....

Nom et qualité :

Signature :

ATTESTATION

**A FAIRE CERTIFIER PAR VOTRE EXPERT COMPTABLE/ COMMISSAIRES AUX COMPTES
OU PAR LA SOCIETE SI EN CREATION**

Nom du professionnel du tourisme :

N° de SIREN :

N° d'immatriculation :

(ou de licence d'habilitation ou d'autorisation)

Cette attestation est obligatoire pour l'étude de la mise en place et/ou le renouvellement de votre garantie financière auprès d'Atradius

Pointe annuelle des acomptes et avances reçus

Il s'agit de la pointe (pic) des acomptes, avances et règlements reçus des clients **consommateurs finaux** (hors professionnels du tourisme) pour des prestations non encore fournies constatée sur une période de 12 mois (dernier exercice comptable)

Pour les opérateurs réceptifs, merci d'indiquer également, à titre indicatif, la pointe (pic) des acomptes, avances et règlements reçus des clients professionnels du tourisme

Nous soussignés (Nom du Cabinet).....Expert-comptable ou
Commissaires aux comptes de la sociétéattestons les chiffres
déclarés ci-dessus

Fait à

Cachet et Signature

Le