

- 1** COMMENT LA COVID-19 A CHANGÉ POUR TOUJOURS LES ÉCHANGES COMMERCIAUX
COMMENT LES RELATIONS COMMERCIALES ET LES TARIFS DOUANIERS AFFECTENT LE COMMERCE DANS LE MONDE ENTIER
- 2** L'IMPACT DE LA DIGITALISATION SUR LE COMMERCE
- 3** LA DÉMONDIALISATION - UNE NOUVELLE FAÇON DE COMMERCER, MAIS CELA VA-T-IL DURER?

De la crise à l'opportunité:
quel avenir pour le commerce?

Comment la Covid-19 a changé pour toujours le commerce international

Février 2021



1

- 1** COMMENT LA COVID-19 A CHANGÉ POUR TOUJOURS LES ÉCHANGES COMMERCIAUX
- 2** COMMENT LES RELATIONS COMMERCIALES ET LES TARIFS DOUANIERS AFFECTENT LE COMMERCE DANS LE MONDE ENTIER
- 3** L'IMPACT DE LA DIGITALISATION SUR LE COMMERCE
- 4** LA DÉMONDIALISATION - UNE NOUVELLE FAÇON DE COMMERCER, MAIS CELA VA-T-IL DURER?

“

Cette pandémie a démontré qu'il est vital d'être réactif pour réussir à l'avenir.

”

Andreas Tesch



Questions et réponses du public



Qui sont les gagnants et les perdants?

Les grands perdants à l'heure actuelle sont les pays pauvres et à revenu intermédiaire, notamment en Afrique et en Asie du Sud, dont le Bangladesh, l'Inde et le Pakistan. Non pas à cause de l'urgence sanitaire, mais à cause de l'urgence économique et de l'incapacité des gouvernements à agir parce qu'ils ont peu d'argent et un niveau d'endettement élevé.

Professeur Ian Goldin

Comment la Covid-19 a changé pour toujours le commerce international

Quels opportunités, défis et tendances pour les entreprises en 2021 et dans les années à venir.

Dans le cadre du cycle de conférences “De la crise à l’opportunité: quel avenir pour le commerce?”, nous avons organisé un webinaire sur le thème “Comment la Covid-19 a changé pour toujours les échanges commerciaux” et avons demandé à notre panel d’intervenants d’analyser l’impact de la pandémie sur le commerce. Introduit par Andreas Tesch, Chief Market Officer d’Atradius, et animé par la journaliste Daisy McAndrew, le panel d’experts réunissait le Professeur de mondialisation et de développement à l’Université d’Oxford, Ian Goldin, la Présidente et Directrice Générale de Marcegaglia Holdings S.p.A, Emma Marcegaglia, le Credit Manager de Electrolux APAC & MEA, Johan Melander et le Responsable de l’Arbitrage Global et des Pays-Bas chez Atradius, Edwin Kuhlman.

Les intervenants ont échangé sur l’impact de la Covid-19 sur le commerce. Ils ont souligné que la crise a eu des répercussions très diverses selon les marchés et secteurs et ont abordé des sujets allant de la mondialisation à la pérennité des changements constatés. Ce livre blanc reprend les principaux thèmes et points de leur discussion, et ne reflète pas nécessairement le point de vue d’Atradius. Connectez-vous à la chaîne YouTube d’Atradius pour accéder à une vidéo reprenant les temps forts de leurs échanges durant le webinaire.

“

La pandémie n’a pas changé le commerce pour toujours, mais elle a concentré sur 1 à 2 ans, des événements qui auraient mis 10 à 20 ans à se produire.

”

Professeur Ian Goldin

Faits principaux

Opportunités commerciales (marchés)

Les marchés asiatiques présentent d’importantes opportunités de croissance, notamment en Malaisie et au Vietnam.

Le centre de gravité économique du monde

Le centre de gravité économique du monde (calculé par les PIB mondiaux) s’est déplacé de manière significative vers l’Asie.

Opportunités commerciales (secteurs)

Les services de streaming, la visioconférence en ligne et les véhicules électriques connaissent déjà une croissance, qui a atteint son apogée pendant les périodes de confinement et de télétravail. Pour de nombreux consommateurs, l’adoption des nouvelles technologies sera permanente.

Mondialisation vs démondialisation

Plus les particuliers et les entreprises utilisent le digital pour communiquer, collaborer et commercer, plus les frontières nationales perdent de leur pertinence.

Durabilité

L’appétit des consommateurs et des entreprises pour les produits et les services écologiques s’est accéléré pendant la pandémie.

Les chaînes d’approvisionnement

Les perturbations des chaînes d’approvisionnement ont poussé de nombreuses entreprises dépendantes de la logistique du fret à chercher des alternatives.

Government support

La réduction des mesures d’accompagnement gouvernementales de la Covid-19 présente un risque accru d’insolvabilité pour de nombreuses entreprises.

Sondage d’opinion #1

SUR LES PERSPECTIVES DE CROISSANCE POTENTIELLE DES ENTREPRISES EN 2021, VOUS SENTEZ-VOUS TRÈS POSITIF / NÉGATIF / NI L’UN NI L’AUTRE?



Opportunités commerciales: les marchés

En 2021, le centre de gravité économique du monde se déplacera davantage vers l'Asie.

Accélération des tendances actuelles

L'un des principaux phénomènes qui ressort de la pandémie mondiale est l'accélération des tendances existantes. Un domaine où cela est particulièrement évident est la vitesse à laquelle le centre de la gravité économique se déplace vers l'Est. Avec la croissance des marchés asiatiques, les économistes prédisaient en 2011 que le centre de gravité se situerait quelque part entre l'Inde et la Chine d'ici 2050. La Covid-19 a accéléré cette tendance, faisant basculer le pendule vers l'est plus rapidement et ne montrant aucun signe de retour vers l'ouest, à court ou long terme.

Résilience démontrée par les économies asiatiques

Des facteurs tels que l'endigement réussi de la pandémie en Asie de l'Est ont un impact sur cette évolution. La région s'est montrée relativement résistante à la pandémie grâce à des mesures de confinement strictes, des tests à grande échelle et peut-être à cause de la jeunesse de sa population. D'autres facteurs importants sous-jacents favorisent également cette évolution, notamment une croissance économique plus rapide. La récession dans la plupart des économies asiatiques a été moins grave que dans le reste du monde, grâce aux mesures d'endigement efficaces et aux politiques budgétaires et monétaires fermes. Ces deux facteurs joueront également un rôle dans les opportunités de croissance (qui sont bonnes) pour la région en 2021.

Opportunités de croissance sur les marchés asiatiques

La reprise économique a commencé dans la plupart des pays asiatiques, la croissance étant la plus forte au Vietnam et en Malaisie. Le PIB mondial devrait rebondir de 4,9% en 2021, tandis qu'en Asie, l'activité économique devrait rebondir d'environ 6,5% en 2021. Avec la lente réouverture des économies, la reprise de la demande et des exportations stimulera la croissance du PIB en 2021. L'Inde et les Philippines sont des exceptions régionales, les autorités ont dû faire face à des vagues longues de diffusion du virus.

Des marchés prometteurs pour 2021

Les économistes d'Atradius ont identifié la Malaisie et le Vietnam comme des marchés prometteurs pour 2021. Ce sont des

“

Les meilleures perspectives se trouvent en Asie, en particulier en Asie du Sud-Est.

”

Edwin Kuhlman

marchés qui ont un fort rythme de reprise du PIB à la suite de la crise de la Covid-19, un nombre relativement faible de cas de Covid-19 (pour 100 000 habitants), et des conditions politiques et institutionnelles stables.

La Malaisie, en particulier, offre un climat des affaires attrayant, des infrastructures de bonne qualité et une main-d'œuvre qualifiée. Le pays se porte relativement bien par rapport au reste de la région en termes de taux d'infection par la Covid-19 et de mortalité, et il est bien placé pour connaître une forte croissance du PIB au cours des prochaines années. Même s'il était en récession en 2020, la croissance du PIB devrait rebondir à 6,2% en 2021. Le gouvernement a annoncé un important plan de relance budgétaire pour 2021, avec des mesures totalisant 322,5 milliards de RM (65 milliards d'euros). Il s'agit notamment d'augmenter les dépenses dans les secteurs sociaux et les infrastructures. Étant donné que le pays est membre de l'ASEAN, il bénéficie de liens commerciaux solides avec les pays voisins. Sa main-d'œuvre qualifiée confère au pays une position forte dans le secteur de la fabrication électronique.

Le Vietnam offre un tableau tout aussi optimiste. Le pays a réussi à éviter la récession en 2020, et la croissance du PIB devrait s'accroître pour atteindre 7,7% en 2021. Il a été l'un des pays les plus attractifs de la région pendant un certain temps, étant l'une des économies de l'ASEAN à la croissance la plus rapide et l'un des plus performants sur le plan des exportations. Le Vietnam est une destination attrayante pour les entreprises qui souhaitent délocaliser leur fabrication demandant peu de qualification hors de Chine. Outre les faibles coûts salariaux, le pays bénéficie de l'adhésion à plusieurs accords commerciaux.

Questions et réponses du public



Quel est le futur rôle de la Chine en tant que grande nation industrielle?

La Chine a un très bel avenir et va continuer à se développer. Elle s'en est incroyablement bien sortie grâce à ses dirigeants compétents dans la gestion de la pandémie et du commerce, y compris les accords commerciaux régionaux. Elle est en passe de devenir un pays à revenu moyen, de surmonter les inégalités et de mettre fin à la pauvreté. Il s'agit probablement de la plus grande économie du monde, qui jouera de plus en plus ce rôle à l'échelle mondiale.

Professor Ian Goldin



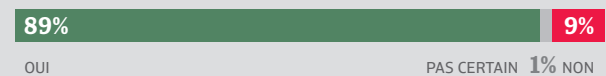
Les 3 questions posées avant le webinar

Nous voulions avoir une analyse rapide de la façon dont les entreprises du monde entier se comportent pendant la pandémie. Ainsi, lors de l'inscription à cet événement virtuel, nous avons posé trois questions (facultatives) aux participants. Près de 250 personnes ont répondu. Les résultats sont présentés ci-dessous.

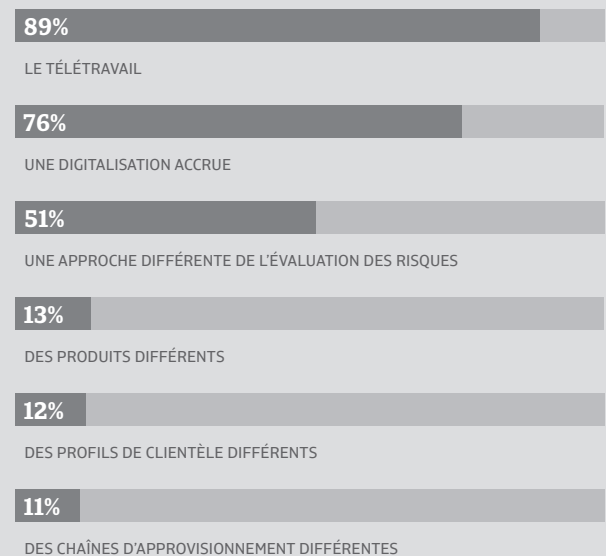
COMMENT VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE ÉTÉ TOUCHÉE PAR LA PANDÉMIE?



AVEZ-VOUS APPORTÉ DES CHANGEMENTS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE FACE À LA PANDÉMIE?



SI VOUS AVEZ RÉPONDU "OUI" À LA QUESTION CI-DESSUS, QUELS SONT LES CHANGEMENTS DANS VOTRE ENTREPRISE QUE VOUS CONSERVEZ POUR L'AVENIR? (RÉPONSES MULTIPLES)



Opportunités commerciales: secteurs

La Covid-19 a créé un net clivage entre les secteurs gagnants et perdants.

Les secteurs durement touchés par la crise économique de la Covid-19

Les secteurs les plus touchés par mesures sanitaires pour endiguer la Covid-19 sont le commerce de détail traditionnel non alimentaire (c'est-à-dire les détaillants sans site de vente en ligne), les voyages, le tourisme et l'hôtellerie. Plus de 40 compagnies aériennes se sont effondrées en 2020, et d'autres s'accrochent, soutenues par les pouvoirs publics. Les niveaux de tourisme international ont chuté de 74% en 2020, avec une perte de revenus de 910 milliards à 1,2 billion de dollars. Le secteur de la mode a connu une chute spectaculaire de ses bénéfices d'une année sur l'autre, les estimations indiquant une chute de près de 90%.

Les secteurs connaissant une croissance due aux impacts de la Covid-19

Avec le confinement décidé dans de nombreux pays, des millions de personnes ont télétravaillé, acheté en ligne, fait des rencontres et se sont diverties chez elles. Par conséquent, de nombreuses entreprises dans des secteurs tels que les paiements en ligne, le cloud computing et les divertissements à domicile ont connu une croissance

significative de leur activité. Les achats en ligne aux États-Unis devraient représenter 24% des achats, d'ici 2024. Cependant, en juillet 2020, ils représentaient déjà 33% du total des ventes au détail. Les six premiers mois de 2020 ont vu une augmentation des ventes en ligne égale à celle des dix années précédentes.

D'autres secteurs ont également enregistré des bénéfices, notamment celui des biens de consommation durables. Contrairement à la récession de 2008/09, où les consommateurs se sont serrés la ceinture et ont réduit leurs dépenses, l'année 2020 a vu une augmentation des ventes de produits blancs. Cela a été particulièrement vrai pour les articles de grande consommation et les produits liés à la santé et à l'hygiène, tels que les machines à laver. Peut-être qu'après avoir économisé sur les trajets domicile-travail et les vacances, et après avoir passé plus de temps à l'intérieur, de nombreux consommateurs ont investi dans leur logement. Johan Melander témoigne du développement des ventes en ligne des entreprises de biens de consommation durables, grâce auquel Electrolux, son entreprise, a bénéficié d'une croissance de ses ventes en ligne de 50% entre 2019 et 2020.



Accélération des tendances et changements permanents

La pandémie a accéléré les tendances déjà en cours. Les services de streaming, la vidéoconférence en ligne et les véhicules électriques connaissent déjà une croissance.

Cette croissance a ensuite atteint un sommet pendant les périodes de confinement. Pour de nombreux consommateurs, l'adoption des nouvelles technologies sera permanente. Il est peu probable que les consommateurs reviennent aux voitures à moteur à combustion après avoir investi dans un véhicule électrique. Bien que les voyages d'affaires reprendront une fois la situation sanitaire redevenue normale, il est probable qu'ils seront moins nombreux qu'avant, les entreprises continuant à profiter des avantages des réunions vidéo en termes de gain de temps et d'argent et un grand nombre de collaborateurs ayant exprimé un intérêt pour mixer télétravail et présentiel après la pandémie.

Parmi les autres changements susceptibles d'être permanents, on peut citer les procédures de développement et de production dans le domaine pharmaceutique. La mise au point et le déploiement des vaccins se sont déroulés à toute vitesse et ont impliqué des avancées technologiques et médicales jamais vues auparavant.

Pour certaines entreprises, 2020 ne représente ni l'essor ni l'effondrement de leur activité. Les télécommunications, par exemple, sont restées stables dans une large mesure. Les fabricants de produits de milieu de gamme, dont la clientèle est diversifiée, sortent pour la plupart indemnes de la pandémie.

“
Environ un tiers des entreprises est gravement touché par la pandémie. Un tiers d'entre elles ne sont pas vraiment touchées et l'autre tiers profite véritablement des effets de la pandémie.

Edwin Kuhlman

”



Questions et réponses du public



Pourquoi les pays dirigés par des femmes ont-ils été mieux gérés pendant la pandémie? Les entreprises ayant une représentation plus diversifiée réussissent-elles mieux que celles qui n'en ont pas?

Dans le cas du Brésil et des États-Unis, il y a peut-être eu une attitude machiste où les dirigeants pensaient qu'ils étaient plus forts que le problème. Mais il est vrai que certains pays dirigés par des femmes se sont comportés très intelligemment comme des mères protectrices, se tournant vers leur population, essayant de la protéger au mieux. Si vous avez un Conseil d'administration diversifié, pas seulement en termes de genre mais aussi de manière plus large, il fonctionne normalement mieux et vous avez plus d'innovation.

Emma Marcegaglia

Sondage d'opinion #2

**LES TENDANCES ET LES CHANGEMENTS
DANS LE COMMERCE SERONT-ILS
PERMANENTS OU TEMPORAIRES?**

76%

PERMANENTS

24%

TEMPORAIRES

Accélération vers une plus grande durabilité

Un changement de valeurs culturelles vers une plus grande durabilité a été évident pendant la pandémie. Comme pour les autres tendances observées pendant la crise, ce changement était déjà visible avant l'apparition de la Covid-19, mais semble s'accélérer.

Les gouvernements adoptent de plus en plus de mesures de lutte contre le changement climatique et les consommateurs sont à la fois exigeants et achètent des produits plus écologiques. Les ventes de véhicules électriques ont augmenté, malgré une chute des ventes de voitures due à la récession. Les gens achètent plus de biens de consommation durables pour chez eux. Johan Melander a décrit comment les consommateurs choisissent de plus en plus d'options durables parmi la gamme de produits Electrolux et que l'engagement en faveur de la durabilité se retrouve dans toute l'entreprise.

Les entreprises sont également à l'origine d'une révolution verte. Le groupe B20, la voix des entreprises du G20,

débat de l'idée que les entreprises doivent travailler ensemble et assumer la responsabilité des inégalités et du changement climatique. Les gouvernements et les entreprises doivent collaborer et investir dans la technologie afin de passer à un mode de travail plus durable. En outre, les entreprises examinent de plus en plus attentivement leurs chaînes d'approvisionnement et choisissent de s'associer à des fournisseurs qui peuvent offrir une meilleure durabilité sociale et climatique. Emma Marcegaglia a déclaré: "C'est une excellente manière de sortir de la pandémie. 2021 sera une année de croissance pour mon entreprise - et notre croissance sera plus durable".

Les entreprises et les marchés qui n'ont pas la capacité nécessaire pour suivre le rythme du programme de développement durable peuvent être en danger. Par exemple, le Japon est actuellement très dépendant des combustibles fossiles et risque de perdre des opportunités commerciales avec les grandes entreprises qui sont prêtes à se délocaliser pour réduire leur empreinte carbone.

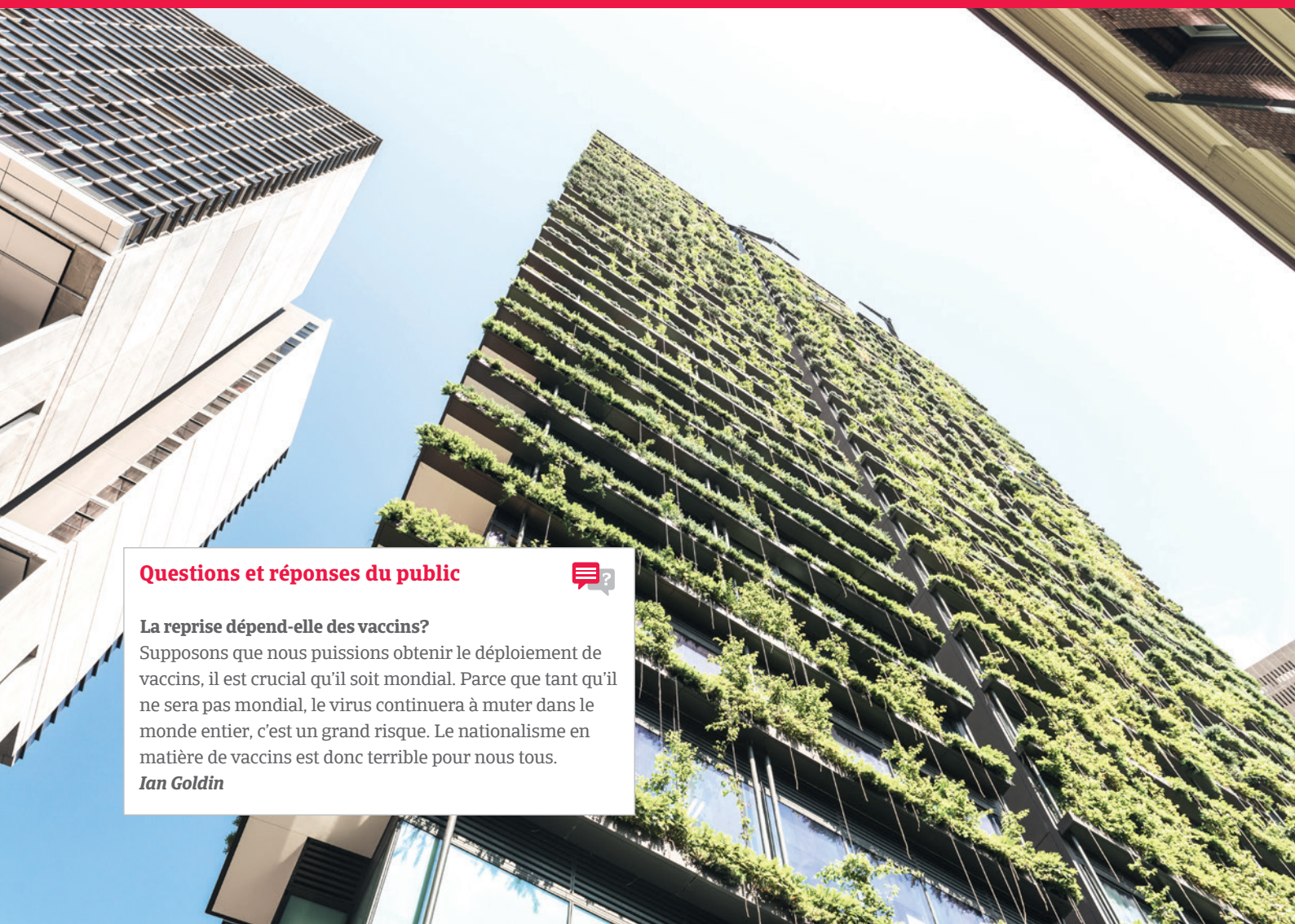
Questions et réponses du public



La reprise dépend-elle des vaccins?

Supposons que nous puissions obtenir le déploiement de vaccins, il est crucial qu'il soit mondial. Parce que tant qu'il ne sera pas mondial, le virus continuera à muter dans le monde entier, c'est un grand risque. Le nationalisme en matière de vaccins est donc terrible pour nous tous.

Ian Goldin



Démondialisation vs mondialisation: où allons-nous?

Protectionnisme ou collaboration sans frontières

Pour de nombreux commentateurs, la Covid-19 représente des étapes importantes vers la démondialisation enflammée par les guerres commerciales et une politique de plus en plus nationaliste. Ils citent des exemples de re-shoring, de protectionnisme, de réduction des déplacements internationaux et de mesures prises pour raccourcir les chaînes d'approvisionnement et s'approvisionner en matériaux plus près de chez eux.

Toutefois, Ian Goldin, Professeur de mondialisation et de développement à l'Université d'Oxford, affirme que la Covid-19 a accéléré la mondialisation. Il explique que plus les individus et les entreprises communiquent, collaborent et commercent en ligne, moins les frontières nationales sont pertinentes. Comme les réunions virtuelles remplacent les réunions physiques, leur plus grande efficacité pourrait conduire à des niveaux d'implication plus élevés et accélérer la circulation des idées. Les médias internationaux et les médias sociaux favorisent la diffusion des idées, avec des mouvements ou des manifestations tels que "Black Lives Matter" qui se répandent rapidement sur tous les continents.

La réussite de la mondialisation est visible dans le secteur biopharmaceutique, où la collaboration transfrontalière s'est faite au niveau scientifique au profit des progrès rapides de la science et de la technologie. En effet, la course au développement d'un vaccin contre la Covid-19 a donné lieu à des exemples exceptionnels de collaboration internationale aboutissant à la mise au point de vaccins en six à sept mois, alors que ce processus prend normalement une dizaine d'années.

Bien sûr, la mondialisation pose également des problèmes. En fait, la pandémie mondiale elle-même - qui s'est propagée par le biais des voyages internationaux le long des routes commerciales et touristiques - est un exemple des problèmes que la mondialisation peut causer. Pour le panel Atradius - tel que présenté notamment par Ian Goldin et Emma Marcegaglia - la réponse n'est pas de fermer les frontières. Selon eux, une protection efficace contre les

“

La pandémie a montré que nous avons besoin de plus de mondialisation et que nous avons besoin d'une approche plus multilatérale. La Covid-19 a montré que la seule façon de résoudre les problèmes mondiaux est de travailler ensemble.

Emma Marcegaglia

”

menaces mondiales telles que les pandémies, mais aussi les virus informatiques, le réchauffement climatique et les conflits, ainsi qu'un développement efficace du commerce et la création d'emplois décents, nécessitent une plus grande collaboration mondiale et une mondialisation plus inclusive.

Note: Le sujet de la mondialisation, et la question de savoir même si nous observons actuellement des tendances indiquant une augmentation ou une diminution de celle-ci, est un sujet tellement important que nous l'aborderons plus en détails lors de notre 4e conférence virtuelle consacrée à ce sujet.

Questions et réponses du public



Le protectionnisme semble augmenter, quel est l'impact du développement de la mondialisation?

L'Asie sera le leader mondial de l'ouverture et de l'intégration. C'est tellement ironique quand on sait qu'il a fallu la convaincre d'aller vers la mondialisation, et que maintenant elle est le leader international. Les États-Unis étaient quant à eux en tête du mouvement de mondialisation et ils en sont maintenant le partenaire réticent. L'Afrique et l'Amérique latine ont plus besoin de la mondialisation que toute autre région, car elles doivent encore se développer. Dans l'intérêt de tous, nous devons nous battre pour un système commercial mondial plus ouvert.

Ian Goldin



Perturbation de la chaîne d'approvisionnement induite par une pandémie

Les frais d'expédition s'envolent

De nombreuses chaînes d'approvisionnement ont été perturbées pendant la pandémie. On peut le constater dans le transport maritime où les prix des conteneurs s'envolent. Les quarantaines, le manque de personnel dans les ports (en raison de la maladie et de l'auto-isolément) et les commandes annulées par des détaillants non essentiels ont provoqué le chaos, qu'il s'agisse du soutien des porte-conteneurs dans les ports ou du manque de navires là où ils sont nécessaires. Les entreprises cherchent des alternatives. Pour beaucoup d'entre elles, les livraisons "juste-à-temps" deviendront du passé et pour d'autres, les inventaires vont augmenter. D'autres s'approvisionneront plus près de chez eux et beaucoup exploiteront les progrès de l'automatisation et de la robotique pour échanger une main-d'œuvre bon marché éloignée contre une fabrication plus proche du marché.

Restructuration des chaînes d'approvisionnement mondiales

La pandémie a suscité un débat sur la relocalisation, les entreprises cherchant à restructurer leurs chaînes d'approvisionnement mondiales pour rendre leurs réseaux d'approvisionnement plus résistants aux chocs et plus durables. Il est probable que nous assisterons à une augmentation du nombre de centres logistiques localisés. Une tendance à l'automatisation pourrait également entraîner un déplacement de la fabrication vers les marchés de consommation. La volatilité et l'incertitude des chaînes d'approvisionnement devraient se poursuivre jusqu'en 2021. Les stratégies em-

ployées par les entreprises pour se protéger contre les risques de la chaîne d'approvisionnement à l'avenir consistent à se rapprocher des fournisseurs à tous les niveaux, avec des contacts accrus et des évaluations régulières des risques.

Beaucoup prévoient d'accroître la qualité ou la gamme de leurs informations commerciales et de leurs données sur les risques, tout en se dotant de la souplesse nécessaire pour changer rapidement de fournisseurs en cas de besoin, une technique également privilégiée par les prestataires de services. Au cours du webinaire, Emma Marcegaglia a expliqué comment la diversification multinationale peut aider à faire face aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'une approche flexible de la fabrication et de la distribution.

Questions et réponses du public



Pourquoi le commerce avec l'Asie est-il si perturbé par une pénurie de conteneurs d'expédition?

Les conteneurs se trouvent aux mauvais endroits en raison des déséquilibres commerciaux. Il y a de gros carambolages, plus de 50 porte-conteneurs attendant à l'extérieur d'un port pour être déchargés. Les protocoles liés au Covid-19 en termes de manipulation des conteneurs, de tests, de maladie du personnel ont tous un impact sur cette situation. Les prix étaient plus élevés fin janvier 2021, nous avons donc peut-être vu le pic.

Johan Melander



Audience Poll #3

APRÈS AVOIR ENTENDU LES CONCLUSIONS DU PANEL AUJOURD'HUI ET EN REGARDANT VERS LA CROISSANCE DES AFFAIRES EN 2021, VOUS SENTEZ-VOUS MAINTENANT PLUS POSITIF / PLUS NÉGATIF / LE MÊME?





Le commerce mondial survit-il en grande partie grâce au soutien des gouvernements? Que se passera-t-il lorsque les programmes gouvernementaux prendront fin?

Les gouvernements ont dépensé plus de 12 000 milliards de dollars depuis mars 2020.

Les gouvernements des pays développés ont réagi aux chocs économiques de la Covid-19 par une série de mesures d'accompagnement et de soutien. Ian Goldin note que le pendule est revenu vers les gouvernements et le pouvoir des gouvernements, même si les inégalités de richesse au niveau mondial signifient qu'une vingtaine d'hommes ont plus d'argent que 4 milliards de personnes et environ 150 pays.

Les mesures vont de la réduction ou du report des impôts aux dispositifs d'assurance-crédit publics, en passant par la modification des lois sur les procédures collectives et l'octroi de subventions ou de prêts pour préserver les emplois et éviter les faillites d'entreprises.

Tout indique que ces mesures ont été couronnées de succès, avec un niveau de défaillances beaucoup plus faible que ce que l'on craignait au début de la pandémie. Depuis mars 2020, les gouvernements ont dépensé plus de 12 000 milliards de dollars dans le monde entier pour des mesures fiscales destinées à soutenir les entreprises, les soins de santé et les populations vulnérables. On a également constaté un effet d'entraînement positif sur les fournisseurs en amont situés

dans des pays où le taux d'insolvabilité est minime. Nombre de ces fournisseurs ont pu poursuivre leurs activités, sachant que leur client est à l'abri d'une défaillance et qu'ils seront payés. La réduction de cette aide, qui devrait intervenir en 2021 avec la reprise, présente des risques de défaillances accrues pour de nombreuses entreprises, les plus vulnérables étant celles dont la structure financière n'est pas viable. On s'attend à une augmentation des faillites dans le monde en 2021.

Les entreprises peuvent se protéger contre ces risques par une gestion prudente de leurs ventes à crédit, notamment par un contrôle préalable rigoureux, une diversification du portefeuille, des relations étroites avec leurs clients et fournisseurs et une bonne compréhension de la situation des chaînes d'approvisionnement et, le cas échéant, des instruments financiers tels que les lettres de crédit, la caution ou l'assurance-crédit. Les entreprises doivent également être attentives à la période de reprise qui suivra la pandémie, et constituer des 'tampons' ou réserves financières et un fonds de roulement pour financer leur croissance. Les deux années qui ont suivi la crise financière de 2008, par exemple, ont été marquées par une augmentation du volume des entreprises en difficulté et des défaillances.

Si vous avez trouvé ce livre blanc intéressant, pourquoi ne pas visiter notre site web www.atradius.fr, où vous trouverez de nombreuses autres publications d'Atradius axées sur l'économie mondiale, notamment des rapports par pays, des analyses sectorielles, des conseils sur le credit management et des études économiques sur des questions d'actualité.

Ce document reprend les points de vue du panel de nos intervenants lors de la conférence virtuelle du 4 février et ne reflète pas nécessairement les opinions d'Atradius. Consultez la chaîne YouTube d'Atradius pour accéder au résumé en vidéo des meilleurs moments de notre webinaire.

1	COMMENT LA COVID-19 A CHANGÉ POUR TOUJOURS LES ÉCHANGES COMMERCIAUX
2	COMMENT LES RELATIONS COMMERCIALES ET LES TARIFS DOUANIERS AFFECTENT LE COMMERCE DANS LE MONDE ENTIER
3	L'IMPACT DE LA DIGITALISATION SUR LE COMMERCE
4	LA DÉMONDIALISATION - UNE NOUVELLE FAÇON DE COMMERCER, MAIS CELA VA-T-IL DURER?



Andreas Tesch
Chief Market Officer d'Atradius



Daisy McAndrew
Facilitateur/ Journaliste



Ian Goldin
Professeur de Globalisation et de Développement à l'Université d'Oxford



Emma Marcegaglia
Présidente et PDG de Marcegaglia Holdings S.p.A



Johan Melander
Credit Director Electrolux APAC & MEA



Edwin Kuhlman
Manager of Global Commercial Underwriting
Team et Manager of Underwriting pour les Pays-Bas, Atradius



Suivez Atradius sur les médias sociaux
youtube.com/user/atradiusFR
linkedin.com/company/atradius-france
twitter.com/atradiusfr

Copyright © Atradius N.V. 2021

Avertissement: Ce rapport est fourni à titre d'information uniquement et n'est pas destiné à servir de conseil d'investissement, de conseil juridique ou de recommandation à un lecteur quelconque concernant des transactions, des investissements ou des stratégies particulières. Les lecteurs doivent prendre leurs propres décisions indépendantes, commerciales ou autres, concernant les informations fournies. Bien que nous ayons fait tout notre possible pour nous assurer que les informations contenues dans ce rapport ont été obtenues de sources fiables, Atradius n'est pas responsable des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations. Toutes les informations contenues dans ce rapport sont fournies "telles quelles", sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude et d'actualité, ni de résultats obtenus par leur utilisation, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite. En aucun cas Atradius, ses sociétés de personnes ou sociétés apparentées, ou les associés, agents ou employés de celles-ci, soient responsables envers vous ou toute autre personne de toute décision ou action prise sur la base des informations contenues dans ce rapport ou de tout dommage consécutif, spécial ou similaire, même s'ils ont été informés de la possibilité de tels dommages. Les sources comprennent : Les experts de l'événement, les économistes d'Atradius, McKinsey & Co, l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies et la société de données sur les voyages, Ciriium.

Atradius

159, rue Anatole France
CSS0118
92596 Levallois Perret Cedex
Tel : +33 (1) 41 05 84 84
info.fr@atradius.com
www.atradius.fr