Atradius
Managing risk, enabling trade

Baromètre des pratiques de paiement Atradius – 2023

Principales tendances concernant les paiements B2B et la gestion des flux de trésorerie

France

Les entreprises s'efforcent de se prémunir contre le risque de crédit commercial

À propos du baromètre des pratiques de paiement Atradius

Le baromètre Atradius des pratiques de paiement est une enquête menée chaque année sur les pratiques de paiement interentreprises (B2B) sur les marchés du monde entier. Notre enquête nous permet de recueillir directement l'avis des entreprises interrogées sur les mesures qu'elles prennent pour faire face à l'impact de l'environnement économique et commercial actuel sur le comportement de paiement de leurs clients B2B.

Ces réponses peuvent apporter des informations précieuses sur la manière dont les entreprises sont payées par leurs clients B2B et sur la manière dont elles abordent les problèmes causés par les mauvaises pratiques de paiement.

Les résultats obtenus quant aux mesures prises pour financer un besoin de trésorerie inattendu et aux outils de gestion du crédit utilisés pour atténuer le risque de problèmes de trésorerie à long terme peuvent également constituer des informations précieuses pour comprendre comment les entreprises réagissent à la question cruciale des retards de paiement ou des impayés en cette période d'incertitude. Cette enquête met aussi fortement en exergue les défis et les risques que les entreprises interrogées pensent rencontrer au cours des prochains mois, ainsi que leurs attentes en matière de croissance future de l'activité.

Les résultats de notre enquête permettent de mieux comprendre la dynamique actuelle des comportements de paiement des entreprises dans le commerce interentreprises et d'identifier les tendances émergentes susceptibles de façonner l'avenir. Cela peut être extrêmement utile aux entreprises qui exercent ou prévoient d'exercer des activités sur les marchés sondés. Vous trouverez dans ce rapport les résultats de l'enquête pour la France.

L'enquête a été menée durant la période comprise entre la fin du premier trimestre et le début du deuxième trimestre 2023, il convient donc d'en tenir compte dans la lecture des résultats.

Dans ce rapport

Tendances des paiements interentreprises et flux de trésorerie 4

Les entreprises s'efforcent de se prémunir contre le risque de crédit commercial

Chiffres clés et graphiques 5

Perspectives d'avenir 6

Quelques signes d'optimisme, mais l'inflation s'accroche et reste préoccupante

Chiffres clés et graphiques 7

Conception de l'enquête 8

Clause de non-responsabilité

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement et ne saurait en aucun cas être considérée comme un conseil d'investissement, un conseil juridique ou une recommandation de transactions, d'investissements ou de stratégies particulières à l'intention d'un quelconque lecteur. Les lecteurs doivent prendre leurs propres décisions indépendantes quant aux informations fournies, qu'elles soient commerciales ou non. Bien que nous ayons fait tout notre possible pour nous assurer que les informations contenues dans cette publication proviennent de sources fiables, Atradius ne saurait être tenu responsable de toute erreur ou omission, ou des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations. Toutes les informations contenues dans cette publication sont fournies « en l'état », sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ou de résultats obtenus par leur utilisation, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite. En aucun cas, Atradius, ses partenaires ou sociétés apparentés, ou ses partenaires, agents ou employés, ne sauraient être tenus responsables envers vous ou toute autre personne de toute décision prise ou action entreprise sur la base des informations contenues dans cette publication, ou de toute perte d'opportunité, perte de profit, perte de production, perte d'activité ou pertes indirectes, dommages spéciaux ou similaires de quelque nature que ce soit, même s'ils ont été informés de la possibilité de telles pertes ou de tels dommages.

Copyright Atradius S. A. 2023

Tendances des paiements interentreprises et flux de trésorerie

Les entreprises s'efforcent de se prémunir contre le risque de crédit commercial

Les volumes de ventes réalisés à crédit par les entreprises interrogées en France avec des clients B2B ont connu une forte tendance à la baisse au cours des 12 derniers mois, reflétant peut-être la faiblesse de la demande nationale et étrangère. Les ventes à crédit atteignent désormais en moyenne 40 % de l'ensemble des ventes interentreprises, bien que le secteur alimentaire ait suivi la tendance en adoptant une approche plus dynamique. Les délais de paiement accordés aux clients B2B par les entreprises interrogées en France s'élèvent en moyenne à 53 jours, chiffre légèrement supérieur à celui de l'année dernière. Le coût du capital, dû à la hausse des taux d'intérêt, et la disponibilité du capital, en raison du durcissement des conditions de prêt des banques, sont les principaux facteurs pris en compte lors de la fixation des délais de paiement dans le commerce interentreprises, ainsi que les conditions accordées par les fournisseurs. Parmi les entreprises interrogées, nombreuses sont celles qui nous ont dit avoir mis en place des processus internes de contrôle du crédit plus stricts au cours des 12 derniers mois, ce qui a contribué à l'amélioration du délai moyen de recouvrement des créances (DSO). Ce phénomène est particulièrement important pour les entreprises du secteur chimique et a permis de maintenir les liquidités et de réduire la nécessité de recourir à un financement externe.

L'autre option, principalement utilisée par les entreprises de biens de consommation durables, consistait à protéger la trésorerie en retardant le paiement des factures et du personnel. En France, pour les entreprises interrogées, la solution la plus répandue pour obtenir des liquidités à court terme est la demande de crédit commercial auprès des fournisseurs, une solution particulièrement intéressante pour le secteur alimentaire, qui a reçu l'intégralité des montants demandés. Quant à la gestion du risque de crédit client, notre enquête a révélé une nette préférence, dans tous les secteurs interrogés en France, pour le maintien et la gestion de cette question en interne. 75 % des entreprises ont déclaré avoir opté pour cette politique, qui consiste à mettre de côté des fonds pour couvrir les pertes de crédit potentielles.

Les entreprises interrogées ont également fait part de leur volonté de couvrir les transactions individuelles par des lettres de crédit ou d'utiliser des techniques telles que la vente de créances pour combler les déficits de trésorerie par le biais de l'affacturage. Les entreprises ont porté un intérêt plus limité à l'outil stratégique que constitue l'assurance des comptes clients, même si les entreprises de divers secteurs reconnaissent la valeur ajoutée qu'elle apporte dans l'environnement économique actuel, qui est volatil et extrêmement imprévisible.

Principales conclusions de l'enquête

- 75 % des entreprises ont déclaré avoir opté pour la rétention et la gestion en interne du risque de crédit client. Le recours aux lettres de crédit a également été nettement privilégié. L'assurance-crédit a connu une légère augmentation.
- Les retards de paiement sont restés stables à une moyenne de 45 % de toutes les ventes B2B facturées, bien que le chiffre soit plus élevé dans le secteur des biens de consommation durables. Les créances irrécouvrables représentent 5 % de l'ensemble des ventes.
- Le nombre moyen de jours pour les délais de paiement est de 53 jours, légèrement plus long que l'année dernière. Le coût et la disponibilité du capital sont les principaux facteurs pris en compte par les entreprises interrogées pour fixer les délais de paiement.
- Le renforcement des procédures de contrôle du crédit a contribué à l'amélioration du délai moyen de recouvrement des créances (DSO), en particulier pour les entreprises du secteur chimique français.
- Les ventes à crédit représentent aujourd'hui en moyenne 40 % de l'ensemble des transactions avec les clients B2B, ce qui représente une baisse par rapport à l'année dernière. Le secteur alimentaire français a inversé cette tendance à la baisse en adoptant une approche plus dynamique.
- Parmi les entreprises interrogées en France, le crédit commercial constitue la méthode la plus répandue pour obtenir des liquidités à court terme. Ce fut particulièrement le cas pour le secteur alimentaire, qui a reçu la totalité du montant demandé.

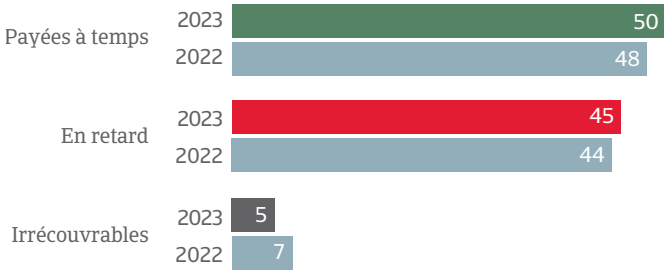
La tendance des entreprises françaises à recourir à la préservation et à la gestion en interne du risque de crédit client est très probablement une réaction au niveau constant des retards de paiement et des créances irrécouvrables au cours des 12 derniers mois. Ces chiffres sont restés pratiquement inchangés, les retards de paiement affectant 45 % de toutes les ventes facturées aux clients B2B et les créances irrécouvrables représentant 5 % de toutes les ventes. Il reste cependant des points cruciaux à éclaircir en ce qui concerne la préférence pour la gestion interne du risque de crédit client : les entreprises peuvent-elles épargner suffisamment de liquidités pour absorber l'impact de la perte d'une créance importante et inattendue ? Par ailleurs, est-il judicieux qu'une importante réserve de liquidités soit inutilisée alors que cette somme pourrait être utilisée dans le cadre de l'activité de l'entreprise ?

Chiffres clés et graphiques dans les pages suivantes

France

France

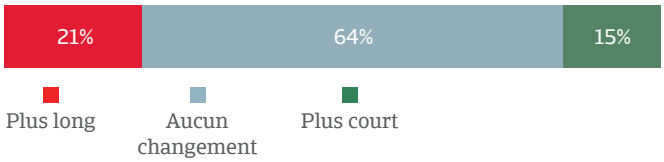
% de la valeur totale des factures B2B payées à temps, en retard et irrécouvrables (2023/2022)



Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

France

% de répondants ayant signalé des changements dans les délais de paiement* au cours des 12 derniers mois



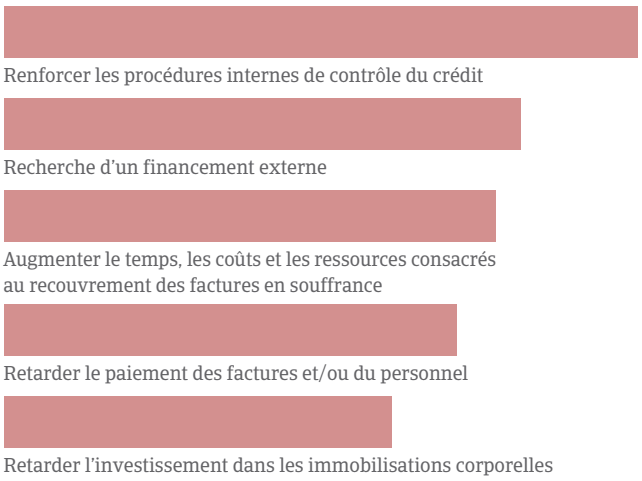
*délai moyen pour être payé par les clients B2B

Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

France

Mesures mises en place pour minimiser les problèmes de trésorerie dus aux défauts de paiement des clients B2B

(% des répondants – question à réponses multiples)



Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

Question de l'enquête

Quelles sont les principales sources de financement auxquelles votre entreprise a eu recours au cours des 12 derniers mois ?

- 41% Crédit commercial
- 40%Fonds propres
- 36% Titres de créance émis
- 25% Prêts bancaires

*question à réponses multiples

Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête (% des répondants)
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

Perspectives d'avenir

Quelques signes d'optimisme, mais l'inflation s'accroche et reste préoccupante

Même si l'inflation continuera à baisser cette année, essentiellement en raison de la baisse de l'inflation énergétique, la menace d'une pression inflationniste persistante est la principale préoccupation des entreprises interrogées en France pour l'avenir. Les entreprises du secteur alimentaire sont particulièrement inquiètes, car les consommateurs sont préoccupés par la flambée des prix. Les coûts de l'énergie sont une autre source d'inquiétude généralisée. En dépit de la baisse attendue de l'inflation, les entreprises craignent qu'un retard dans la répercussion de la baisse des prix de l'énergie ne continue à se faire sentir sur le marché.

Les entreprises du secteur chimique expriment de vives inquiétudes quant aux perturbations persistantes de la chaîne d'approvisionnement et au prix des produits de base. Tous les secteurs ont fait part de leur préoccupation concernant le manque de liquidités. Malgré la diversité des préoccupations des entreprises françaises pour l'année à venir, notre enquête a révélé un degré global d'optimisme quant aux perspectives d'activité. 70 % des entreprises interrogées ont indiqué qu'elles prévoyaient une augmentation de la demande au cours des prochains mois, les grands fabricants du secteur chimique étant particulièrement optimistes quant à l'amélioration de leurs ventes. 48 % des entreprises ont déclaré s'attendre à une augmentation de leurs marges bénéficiaires au cours de l'année à venir.

Les grossistes de taille moyenne du secteur alimentaire ont été les plus nombreux à faire part de cette attente, probablement parce qu'ils s'attendent à une atténuation des pressions inflationnistes. Quant au comportement de paiement des clients B2B dans l'année à venir, les entreprises interrogées en France ont exprimé des points de vue très divers. Les entreprises du secteur alimentaire se montrent pessimistes quant à l'évolution probable des pratiques de paiement, tandis que les entreprises du secteur des biens de consommation durables se montrent beaucoup plus optimistes.

Le délai moyen de recouvrement des créances (DSO) pour les mois à venir a fait l'objet d'un degré de positivité plus homogène. 40 % des entreprises ont déclaré qu'elles s'attendaient à une amélioration, tandis que 15 % pensaient que le délai moyen de recouvrement des créances allait se dégrader. Environ 60 % des entreprises interrogées en France ont affirmé qu'en ce qui concerne le risque de crédit client, elles continueront à conserver et à gérer le problème en interne, en bloquant des réserves de liquidités pour couvrir les pertes potentielles causées par les défauts de paiement des clients B2B.

Principales conclusions de l'enquête

- Les principales préoccupations des entreprises françaises pour l'avenir sont l'inflation, les coûts de l'énergie et le manque de liquidités.
- Les prix des matières premières et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont également suscité des inquiétudes, en particulier dans le secteur de la chimie.
- Plus de 70 % des entreprises interrogées en France anticipent une hausse de la demande, tandis que 48 % d'entre elles prévoient une augmentation de leurs marges bénéficiaires.
- Une amélioration du délai moyen de recouvrement des créances (DSO) est attendue par 40 % des entreprises interrogées, bien que 16 % d'entre elles prévoient une détérioration.
- Le secteur alimentaire en France pense que le comportement de paiement B2B se détériorera au cours de l'année à venir, mais les entreprises de l'industrie des biens de consommation durables sont optimistes quant à une amélioration.
- 60 % des entreprises interrogées ont déclaré qu'elles continueraient à conserver et à gérer le risque de crédit client en interne, tandis que de nombreuses entreprises prévoient d'utiliser des lettres de crédit.

Les entreprises du secteur des biens de consommation durables ont également déclaré qu'elles continueraient à préférer couvrir les transactions individuelles par des lettres de crédit, tandis que les entreprises du secteur de la chimie auraient recours à l'affacturage. Malgré cela, notre enquête a révélé un enthousiasme légèrement croissant pour une approche plus stratégique de la gestion du crédit impliquant les avantages de l'assurance-crédit, qui offre une protection contre les événements imprévisibles

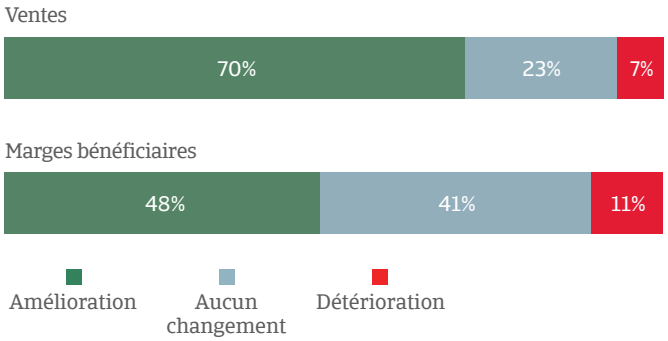
Chiffres clés et graphiques dans les pages suivantes

France

France

Au cours des 12 prochains mois, comment prévoyez-vous l'évolution de vos ventes et de vos marges bénéficiaires ?

(% des répondants)

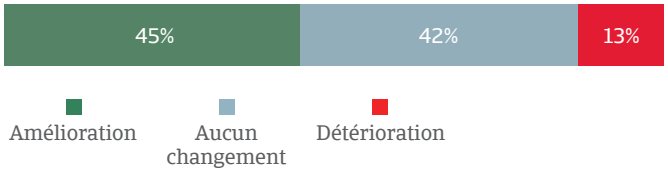


Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

France

Dans les 12 prochains mois : comment pensez-vous que les pratiques de paiement de vos clients B2B vont changer ?

(% des répondants)



Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

Question de l'enquête

Comment pensez-vous que votre délai moyen de recouvrement des créances évoluera-t-il au cours des 12 prochains mois ?

(% des répondants)

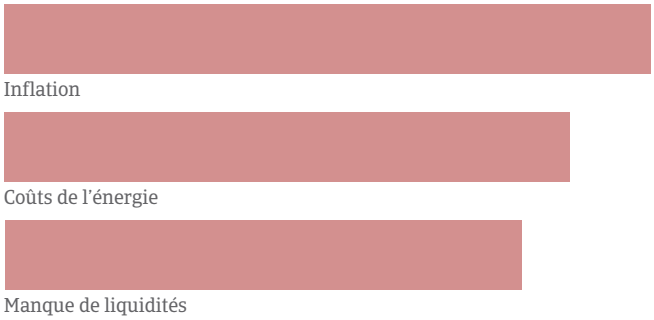
40% Amélioration
44% Aucun changement
16% Détérioration

Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

France

Perspectives pour les 12 prochains mois : les 3 principales préoccupations exprimées par les entreprises interrogées

(% des répondants — question à réponses multiples)



Échantillon : toutes les entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête
Source : baromètre Atradius des pratiques de paiement France – 2023

Conception de l'enquête

Atradius organise des analyses annuelles des pratiques de paiement dans les entreprises au niveau international par le biais d'une étude appelée le « Baromètre des pratiques de paiement Atradius ». Les entreprises interrogées en France sont au cœur de ce rapport, qui fait partie de l'édition 2023 du Baromètre Atradius des pratiques de paiement. Un changement dans la méthodologie de recherche signifie que les comparaisons d'une année sur l'autre ne sont pas réalisables pour certains des résultats de cette enquête. À l'aide d'un questionnaire, CSA Research a mené 210 entretiens au total. Tous les entretiens ont été menés exclusivement pour Atradius.

Champ de l'enquête

- **Population de base :** les entreprises françaises ont été interrogées, et les contacts appropriés pour la gestion des comptes clients ont été interviewés.
- **Conception de l'échantillon :** le plan stratégique d'échantillonnage nous permet de réaliser une analyse des données nationales croisées par secteur et par taille d'entreprise. Il nous permet également de comparer les données relatives à un secteur spécifique croisé par chacune des économies étudiées.
- **Processus de sélection :** les entreprises ont été sélectionnées et contactées par le biais d'un panel Internet international. Un examen de la pertinence des contacts et des coefficients a été effectué en début d'entretien.
- **Échantillon :** N=210 personnes ont été interrogées au total. Un coefficient a été défini d'après trois catégories de taille d'entreprise
- **Entretien :** entretiens Web assistés par ordinateur (CAWI) de 15 minutes environ. L'enquête a été menée entre la fin du premier trimestre et le début du deuxième trimestre 2023.

Aperçu de l'échantillon – Nombre total des entretiens = 210

Secteur des entreprises	Entretiens	%
Fabrication	56	27
Commerce de gros	62	30
Commerce de détail/Distribution	39	19
Services	53	24
TOTAL	**210**	**100**

Taille de l'entreprise	Entretiens	%
PME —petites entreprises	40	19
PME —moyennes entreprises	70	33
Moyennes grandes entreprises	70	33
Grandes entreprises	30	14
TOTAL	**210**	**100**

Agroalimentaire	70	33
Produits chimiques	66	31
Biens de consommation durables	74	36
TOTAL	**210**	**100**

Annexe des statistiques

Consultez les graphiques et les chiffres dans l'Annexe des statistiques. Elle fait partie de l'édition du Baromètre des Pratiques de Paiement Atradius 2023 disponible sur le site www.atradius.com/publications
La présente annexe peut être téléchargée en format PDF (uniquement en anglais).

Vous souhaitez en savoir plus ?

Consultez le site Internet d'Atradius où vous trouverez un large éventail de publications actualisées. Cliquez ici pour accéder à notre analyse des performances des différents secteurs d'activité, à nos focus détaillés sur les préoccupations économiques nationales et mondiales, à nos aperçus sur les questions de gestion du crédit et à nos informations sur la protection de vos créances contre les défauts de paiement de vos clients.

Suivez-nous pour rester au courant de nos dernières parutions en vous abonnant aux notifications de nos publications, et recevez des e-mails hebdomadaires avec des alertes sur la publication de nouveaux rapports

Pour en savoir plus sur les pratiques de recouvrement de créances B2B en **France et dans le monde**, visitez atradiuscollections.com.

Pour la France, visitez atradius.fr

Suivez Atradius sur
les réseaux sociaux

@Atradius Atradius Atradius

Atradius Crédito y Caución S.A.
de Seguros y Reaseguros

159 rue Anatole France
CS50118
92596 Levallois Perret Cedex
Tel: +33 (1) 41 05 84 84
info.fr@atradius.com

www.atradius.fr