



**Perspectives
mondiales du secteur
pharmaceutique**

Nos experts du secteur



Les Amériques : Patrick Scardina, Directeur Régional Risques d'Atradius à Irvine, Californie, États-Unis

Patrick a commencé sa carrière en tant que stagiaire au Département des Risques pour Atradius à Baltimore – Maryland en 2008, avant de devenir Associate Underwriter, CTC Underwriter, et Sector Underwriter. En janvier 2014, il s'est installé en Californie pour gérer les risques de la côte ouest d'Atradius. En avril 2022, Patrick a été promu Responsable des Risques pour la région Amériques et gère désormais les équipes Risques des États-Unis. L'industrie pharmaceutique est l'un de ses domaines d'expertise sectorielle, où il agit en tant qu'expert stratégique et se félicite de trouver des solutions innovantes.



Asie-Pacifique : Judy Ji, Senior Underwriter chez Atradius à Shanghai, Chine

Judy travaille chez Atradius depuis 15 ans, après avoir été auditrice chez PwC. Elle a toujours travaillé en tant qu'Underwriter, avec une expertise particulière pour les produits pharmaceutiques et les métaux. Par le passé, elle a également travaillé en étroite collaboration avec les secteurs TIC, des machines et de l'alimentation. Judy est basée à Shanghai, en Chine. L'un de ses points forts est l'identification des risques et la réalisation d'analyses financières solides.



Europe : Rubén del Río Hernández, Responsable Unité Grands Comptes chez Atradius CyC, Madrid, Espagne

Rubén travaille chez Atradius CyC depuis 2005 et est actuellement le Responsable d'équipe de l'unité Grands Comptes d'Atradius, où il travaillait auparavant en tant qu'analyste crédit principal. Il est basé à Madrid, en Espagne. Son équipe combine un large éventail d'expertise sur les secteurs de la pharmacie, de la chimie, du pétrole et du gaz, du plastique, des cosmétiques, du textile et de l'hôtellerie, entre autres domaines d'expertise. Outre l'expertise que Rubén a développée dans ces secteurs, il a de l'expérience dans l'évaluation de la solvabilité des entreprises.

Sommaire

Nos experts et les perspectives mondiales du secteur pharmaceutique	4
Quelle est la solidité financière des producteurs de produits pharmaceutiques ?	6
Dans quelle mesure les politiques et réglementations gouvernementales en matière de santé ont-elles un impact sur le secteur ?	9
Le financement externe est-il accessible pour les entreprises pharmaceutiques ?	9
Quel sera l'impact du vieillissement des populations sur les systèmes de santé ?	10
La relocalisation garantira-t-elle l'approvisionnement national en produits pharmaceutiques ?	11
Le prochain problème de brevets représente-t-il un risque pour l'industrie ?	12
Quelles sont les opportunités offertes par les produits pharmaceutiques aux marchés émergents ?	12
Quels sont les problèmes environnementaux auxquels l'industrie pharmaceutique est confrontée ?	14
Les trois principales opportunités et défis à relever au cours des cinq prochaines années	15

Les produits pharmaceutiques montrent des signes de vigueur persistante malgré l'affaiblissement de l'économie mondiale

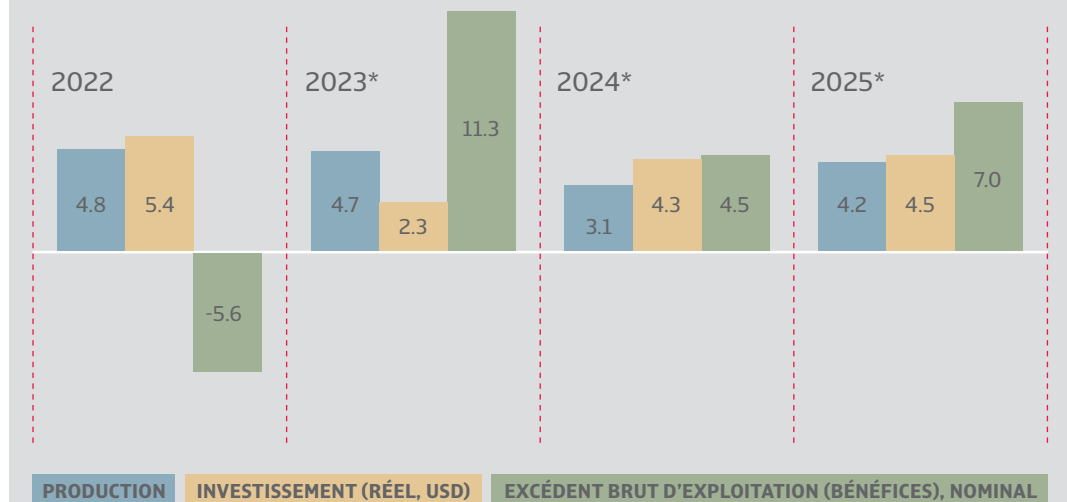
En dehors des pics des années Covid, l'industrie pharmaceutique a tendance à suivre une trajectoire plus stable que d'autres industries à travers les hauts et les bas de l'économie. Maintenant que la demande de vaccins ralentit et que l'économie mondiale est confrontée à des niveaux records d'inflation, quelles sont les perspectives pour les produits pharmaceutiques ? Nous avons demandé à trois de nos experts de partager leurs connaissances et leur expertise sur les questions clés qui affectent l'industrie pharmaceutique sur leurs marchés respectifs : les Amériques, l'Asie-Pacifique et l'Europe.

Quelles sont les perspectives mondiales de l'industrie pharmaceutique ?

De nombreux secteurs de l'industrie pharmaceutique ont connu une croissance rapide en 2020 et 2021, en grande partie grâce à la demande de vaccins et d'équipements de protection individuelle, stimulée par la Covid. En 2021, la production de l'industrie a connu une croissance étonnante de 14%. Bien que la croissance se soit considérablement ralentie, il ne s'agit pas d'une période de prospérité puis de récession pour l'industrie, car nous nous attendons toujours à ce que la croissance mondiale reste supérieure à 3% au cours des prochaines années. L'inflation mondiale élevée a toutefois un impact sur les dépenses de consommation et est susceptible d'impacter les domaines tels que l'hygiène personnelle et les médicaments en vente libre.

La fin de la politique chinoise du « zéro Covid » début 2023 a donné un coup de fouet aux produits pharmaceutiques dans le monde. La réouverture de l'économie chinoise contribue à réduire les tensions sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et, en particulier, l'accès mondial aux ingrédients pharmaceutiques actifs (IPA) produits en Chine.

Chiffres clés de l'industrie pharmaceutique mondiale



En glissement annuel, pourcentage de variation. (* Prévisions) Source : Oxford Economics.

L'Asie-Pacifique stimule la croissance

Judy Ji, Senior Underwriter chez Atradius à Shanghai, explique : « Les taux de croissance les plus élevés de l'industrie pharmaceutique mondiale seront observés dans la région Asie-Pacifique au cours des prochaines années ».

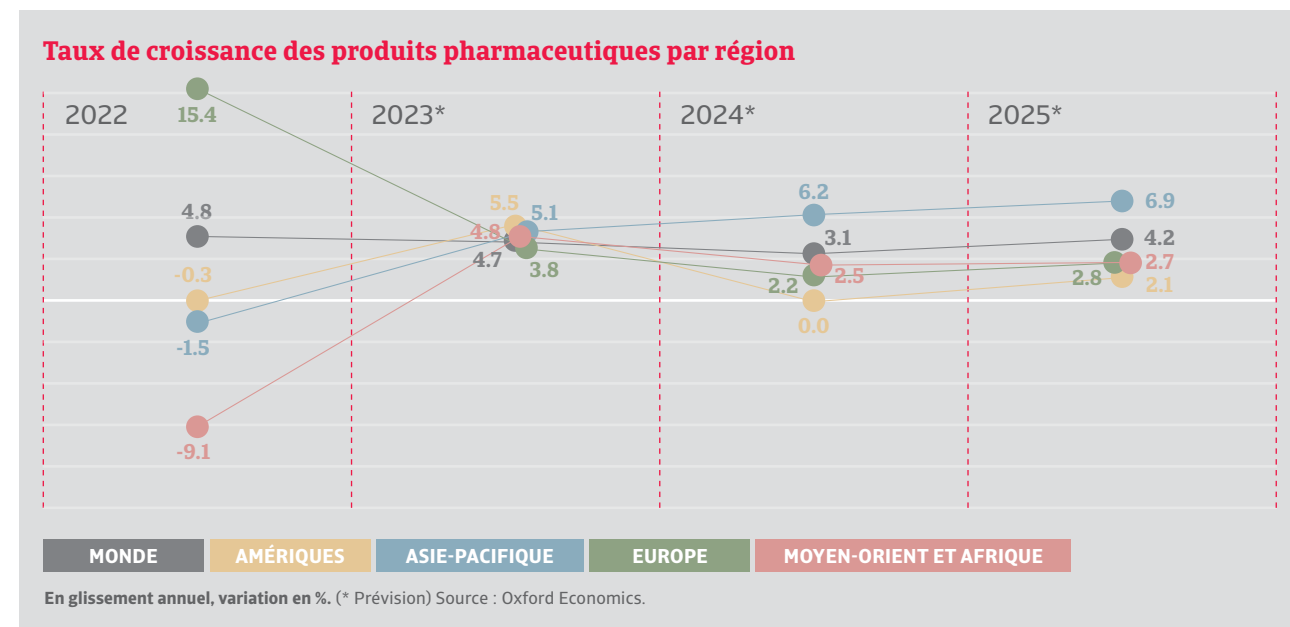
La production et les ventes de produits pharmaceutiques augmenteront de plus de 5% en glissement annuel en 2023 et de plus de 6% en 2024 et 2025 respectivement.



Une grande partie de cette croissance sera due à l'augmentation de la demande dans les économies émergentes, à mesure que les systèmes de soins de santé s'améliorent et que les revenus des ménages augmentent. Les producteurs de génériques et de médicaments en vente libre seront les premiers à en bénéficier, notamment en Chine, en Inde et en Asie du Sud-Est. En outre, la part de l'Asie-Pacifique dans la production pharmaceutique mondiale passera de 36% en 2022 à 42% en 2030. La part de la Chine dans la production mondiale passera de 25% en 2022 à 30% en 2030.

“ La part de l'Asie-Pacifique dans la production pharmaceutique mondiale atteindra plus de 40% en 2030. ”

Judy Ji



La région Amériques connaît une croissance modeste

Patrick Scardina possède une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique sur le continent américain. Il explique : « La croissance des produits pharmaceutiques dans les Amériques devrait se situer dans la partie inférieure de la fourchette à un chiffre au cours des deux prochaines années. Cette évolution fait suite à la croissance à deux chiffres observée en 2021 et début 2022, qui était en grande partie due à la demande liée au Covid, à savoir les vaccins, les produits thérapeutiques, les médicaments, les tests et les EPI. Ce segment connaît actuellement une baisse à deux chiffres par rapport aux sommets atteints en 2020 et début 2022, compensée par les bonnes performances des médicaments destinés à lutter contre le cancer, le diabète et autres maladies mortelles ».

Il ajoute : « Le ralentissement des prévisions de croissance des ventes devrait constituer un fléchissement à court terme. Les perspectives à long terme sont plus positives, soutenues par une demande continue due au vieillissement de la population et aux espoirs d'un vaccin combiné pour le Covid et la grippe saisonnière, qui a été retardé par la FDA jusqu'à 2024 ».



La croissance européenne ralentit en raison des prix élevés de l'énergie

Rubén del Río Hernández a une vision particulière de l'industrie pharmaceutique en Europe. Il déclare : « Bien qu'elle reste largement solide, la croissance de la production pharmaceutique en Europe ralentit en raison des incertitudes liées aux prix élevés de l'énergie. Ces facteurs affectent l'industrie directement par le biais du coût des carburants et indirectement par l'augmentation du coût de production des matières premières et des IPA ».

Les niveaux élevés de l'inflation dans la région ont également un impact sur les dépenses dans les grandes surfaces et la croissance annuelle des ventes devrait ralentir pour atteindre environ 4% en 2023 et 2% en 2024, après avoir augmenté de 15% l'année dernière.

Les perspectives à long terme du secteur en Europe sont bonnes. Les entreprises pharmaceutiques bénéficieront du vieillissement de la population de la région et de la demande de produits pharmaceutiques qui en résultera pour traiter les maladies chroniques et les affections liées au vieillissement. La croissance la plus forte devrait être observée dans les principales économies de l'UE.



Quelle est la solidité financière des producteurs de produits pharmaceutiques ?

Asie-Pacifique

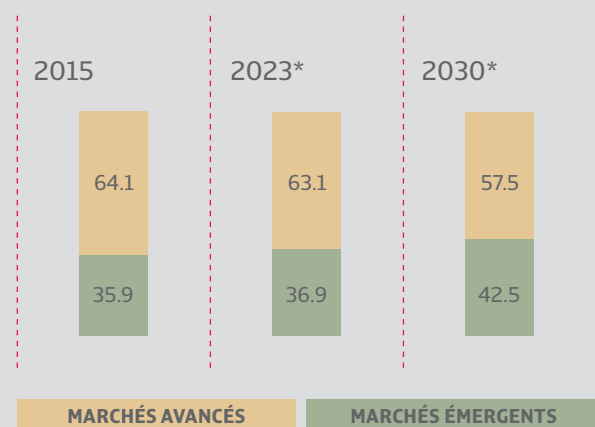
La position dominante de la Chine en tant que principal centre mondial de production de médicaments contribuera à soutenir la solidité financière de l'industrie pharmaceutique dans la région Asie-Pacifique. En outre, la plupart des entreprises pharmaceutiques au Japon et en Inde ont des bilans solides et un bon accès au financement bancaire. Le vieillissement de la population et l'expansion de la classe moyenne dans la région soutiendront la croissance et la solidité financière des producteurs pharmaceutiques.

Judy Ji explique : « En Chine, nous prévoyons que le nombre de ménages disposant d'un revenu supérieur à 35 000 USD atteindra 152 millions en 2026, contre 65 millions estimés en 2020. Cela contribuera aux dépenses en produits pharmaceutiques à haute valeur ajoutée. Dans le même temps, la population chinoise commence à vieillir, ce qui stimulera la demande de produits pharmaceutiques liés aux maladies chroniques telles que le diabète ».

Les marchés émergents et les populations vieillissantes offrent les meilleures opportunités de croissance

L'amélioration des systèmes de soins de santé dans les marchés émergents offre de plus en plus de possibilités de croissance. Même si les marchés émergents vont gagner une part croissante de la production pharmaceutique mondiale, cela n'éclipsera pas la demande des marchés avancés. Le vieillissement de la population y est un moteur de croissance, en particulier pour les traitements des maladies chroniques et les produits spécialisés à valeur ajoutée.

Production pharmaceutique mondiale : part croissante des marchés émergents



% de la production mondiale. (* Prévisions). Source : Oxford Economics.

Europe

Rubén del Río Hernández a mis en évidence les différents défis auxquels sont confrontées les entreprises pharmaceutiques de différentes tailles en Europe. Il déclare : « En Europe, les grandes entreprises pharmaceutiques disposent souvent de ressources financières importantes en raison de leurs activités mondiales, de leurs portefeuilles de produits diversifiés et de leurs réseaux de commercialisation étendus. Ces entreprises investissent beaucoup dans la recherche et le développement, mais elles ont aussi tendance à avoir de solides flux de revenus provenant de la vente de médicaments brevetés et de versions génériques ».

Il poursuit : « D'autre part, les petites entreprises pharmaceutiques et les sociétés spécialisées dans la biotechnologie peuvent avoir des activités plus ciblées et des capacités financières moindres. Elles s'appuient souvent sur le financement par capital-risque ou sur des partenariats avec des entreprises plus importantes pour soutenir leurs efforts en matière de R&D. Ces entreprises peuvent être plus sensibles à la volatilité du marché et subir les conséquences de coûts de financement plus élevés ».

Il conclut : « Dans l'ensemble, les indicateurs financiers de l'industrie pharmaceutique sont solides, mais certaines petites et moyennes entreprises pourraient être confrontées à des problèmes de financement en raison de l'importance des investissements en R&D nécessaires, de la concurrence des entreprises basées en Inde et en Chine, et de la difficulté d'accéder à des financements à des taux d'intérêt compétitifs ».

Amériques

Le secteur pharmaceutique américain reste soumis aux pressions inflationnistes, aux pénuries de main-d'œuvre, et aux pressions exercées par les pouvoirs publics pour réduire le coût des médicaments pour les consommateurs. Malgré cela, le secteur est extrêmement résistant, avec une demande continue alimentée par une population vieillissante qui continuera à alimenter la croissance du secteur.

Patrick Scardina déclare : « Bien que l'industrie pharmaceutique en Amérique tende à être dominée par quelques acteurs, les marges des produits pharmaceutiques de marque sont robustes, ce qui se traduit par des flux de trésorerie importants et d'excellents profils de crédit ».

« Certaines petites entreprises pharmaceutiques Européennes pourraient être confrontées à des difficultés de financement en raison des investissements élevés nécessaires en R&D. »

Rubén del Río Hernández



Les produits pharmaceutiques bénéficient d'un bon accès au financement externe des banques et des investisseurs.

Dans quelle mesure les politiques et réglementations gouvernementales en matière de santé ont-elles un impact sur le secteur ?

Amériques

Aux États-Unis, la loi sur la réduction de l'inflation (Inflation Reduction Act), récemment adoptée, comprenait un certain nombre de dispositions qui modifieront l'industrie pharmaceutique à court et à long terme. Il s'agit notamment de plafonner les coûts mensuels de l'insuline pour les patients de Medicare et de permettre au gouvernement de négocier les prix des médicaments.

En ce qui concerne les changements aux États-Unis, Patrick Scardina déclare : « Ces dispositions mettront un certain temps à entrer en vigueur et n'auront pas d'impact significatif sur la solvabilité des entreprises pharmaceutiques, compte tenu de leur capacité bénéficiaire. Toutefois, le système de santé, en particulier les hôpitaux et les compagnies d'assurance qui paient en grande partie pour le gouvernement, pourraient souffrir de la réduction de leurs marges déjà minces, en raison des pressions intenses exercées par l'inflation de la main-d'œuvre ».

Asie-Pacifique

L'Asie connaît également des changements dans le paysage réglementaire. Avec la politique d'approvisionnement basé sur le volume (PAV) et la liste nationale des médicaments remboursables (LNMR), la Chine a remanié son système de soins de santé. Les producteurs de médicaments nationaux et internationaux sont en concurrence pour vendre leurs produits en gros aux hôpitaux publics. La Chine a mené sept séries d'achats centralisés de médicaments depuis novembre 2018, la baisse des prix s'est stabilisée autour de 50%.

En Inde, le gouvernement a annoncé un vaste programme d'incitation visant à stimuler la production locale d'IPA et à concurrencer la Chine. Les politiques de santé du gouvernement japonais sont complexes et le système de fixation des prix des médicaments est difficile à prévoir (ce qui présente un risque de baisse). Actuellement, les ventes de génériques représentent 47% en volume, mais le gouvernement a pour objectif de porter cette part à 80%.

Europe

La plupart des marchés nationaux européens sont très réglementés et certains présentent des contraintes qui peuvent avoir un impact sur les bénéficiaires. Par exemple, les entreprises qui approvisionnent la France, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni sont soumises à la pression des autorités sanitaires pour faire baisser les prix des médicaments.

En Italie, cela inclut un plafond de marge de 3% pour les ventes de médicaments sur ordonnance.

Les entreprises britanniques doivent en outre négocier les formalités administratives supplémentaires liées à l'après-Brexit. Les contrôles aux frontières et les charges réglementaires ont augmenté les coûts et retardé la livraison des marchandises. Si certaines entreprises se sont délocalisées en Europe, beaucoup sont déjà des multinationales présentes en Europe. Cependant, il reste encore beaucoup d'inconnues pour l'industrie au Royaume-Uni.

En ce qui concerne l'Europe en général, Rubén del Río Hernández déclare : « Certaines politiques de l'UE pourraient avoir un impact positif sur les performances et la croissance du secteur en Europe dans les années à venir. Par exemple, la Commission européenne propose de réviser la législation pharmaceutique de l'UE, qui tient compte de l'importance stratégique de la production d'IPA en Europe ».

Le financement externe est-il accessible pour les entreprises pharmaceutiques ?

En général, le secteur dispose de fonds propres, d'une solvabilité et de liquidités solides. Les producteurs pharmaceutiques et les entreprises de biotechnologie du monde entier bénéficient largement d'un bon accès au financement externe auprès des banques et des investisseurs, ce qui les aide à maintenir des dépenses de R&D élevées.

Sur certains marchés, les entreprises sont très endettées, mais elles sont tout de même capables de générer des marges saines et d'attirer des investissements. En Chine, par exemple, il est courant de voir des entreprises dont le taux d'endettement avoisine les 100%. Dans certains pays, comme l'Inde, le taux d'endettement et la dépendance à l'égard du financement bancaire sont faibles.

Nous prévoyons également une reprise des fusions-acquisitions en 2023 et une « normalisation » aux niveaux antérieurs à la pandémie. Cette évolution sera en partie due au fait que de nombreuses sociétés pharmaceutiques semblent avoir une bonne solidité financière ou disposer d'importantes sources de liquidités sur les marchés financiers.



“

Aux États-Unis, la demande croissante de médicaments de la part des baby-boomers est le moteur de la croissance à moyen et long terme. ”

Patrick Scardina

Quel sera l'impact du vieillissement des populations sur les systèmes de santé ?

Dans les économies avancées et les pays développés, les populations vivent plus longtemps, souvent avec plusieurs maladies chroniques. Si le vieillissement des populations exerce inévitablement une pression supplémentaire sur les systèmes de santé et les dépenses publiques, il offre également des opportunités à l'industrie pharmaceutique. Cette mesure profitera principalement aux producteurs de spécialités et de médicaments pour les maladies chroniques, mais aussi aux fabricants de médicaments génériques. C'est le cas pour la majorité de l'Europe et de l'Amérique du Nord, ainsi que pour l'Asie-Pacifique, en particulier le Japon et la Chine.

La relocalisation garantira-t-elle l'approvisionnement national en produits pharmaceutiques ?

La délocalisation a été un sujet brûlant ces dernières années. En 2020, le président Trump a signé un décret visant à encourager la relocalisation de la fabrication de produits pharmaceutiques aux États-Unis. Il s'agit d'une position maintenue par l'administration Biden, motivée en partie par le désir d'assurer la sécurité des médicaments à l'intérieur du pays.

Toutefois, il n'est pas simple de déplacer la production pharmaceutique. Une autorisation réglementaire est nécessaire à chaque étape du processus, ce qui prend beaucoup de temps et pourrait réduire le potentiel de gain d'un médicament qui pourrait déjà être confronté à des échéances sous la forme d'une fin de vie de brevet. En outre, les producteurs d'Amérique du Nord et d'Europe peuvent avoir du mal à rivaliser avec les coûts de main-d'œuvre moins élevés en Asie. Patrick Scardina le reconnaît et déclare : « Les États-Unis ne représentent qu'une part estimée à 5% du marché mondial des IPA, car les installations nationales ont eu du mal à rivaliser avec les usines à grande échelle et à faible coût situées à l'étranger, principalement en Chine et en Inde. Les préoccupations relatives à la propriété intellectuelle favorisent également le maintien de la production aux États-Unis et en Europe, plutôt que la délocalisation de la production de produits pharmaceutiques à valeur ajoutée vers des centres à faible coût ».



Rubén del Río Hernández est d'accord avec ce point de vue et complète avec la perspective européenne. Il déclare : « Le marché de la fabrication d'ingrédients pharmaceutiques actifs (IPA) est dominé par l'Inde et la Chine depuis plusieurs années. C'est pourquoi l'Union européenne (UE) s'efforce de réduire sa dépendance à l'égard de ces pays et d'établir ses propres capacités de fabrication d'IPA. Ces efforts contribueront non seulement à la croissance économique de l'industrie pharmaceutique européenne, mais renforceront également la position de l'Europe en tant que leader mondial de l'innovation et de la production dans le domaine des soins de santé ».

Le prochain problème de brevets représente-t-il un risque pour l'industrie ?

Plusieurs médicaments importants approchent de la fin de leurs droits d'exclusivité au cours de la prochaine décennie, notamment l'Humira d'AbbVie et le Stelara de Johnson & Johnson cette année. S'il est indéniable que la fin de l'exclusivité des brevets aura un impact sur la génération de revenus et obligera le producteur à entrer en concurrence pour chaque médicament, la grande majorité d'entre eux auront mis en place des plans depuis un certain temps. Pour certains, la poursuite de la R&D permettra de remplacer les brevets, par d'autres, les stratégies de marketing et de vente favoriseront la concurrence.

Comme l'a noté Patrick Scardina : « Au total, la plupart des médicaments de marque devraient perdre leur exclusivité d'ici la fin de la décennie, de sorte que les pertes d'exclusivité des brevets à court et à long terme entraîneront des investissements continus dans la R&D et des fusions-acquisitions ».

La fin de l'exclusivité des brevets est un domaine qui touche les entreprises pharmaceutiques aux États-Unis et en Europe. Bien que les producteurs japonais de médicaments reconnaissent la nécessité d'investir davantage dans le développement de nouveaux médicaments, ce domaine n'a pas le même impact sur la Chine.

Quelles sont les opportunités offertes par les produits pharmaceutiques aux marchés émergents ?

Si le vieillissement des populations constitue un moteur de croissance pour les marchés développés, de nombreux marchés émergents trouvent également des opportunités de croissance dans l'industrie manufacturière à faible coût. La pandémie a notamment incité les fabricants de médicaments en Inde et en Chine à augmenter considérablement leurs dépenses en R&D.

L'Inde s'impose de plus en plus comme un concurrent majeur de la Chine pour la production d'ingrédients pharmaceutiques actifs (IPA), en grande partie grâce aux incitations gouvernementales. En fait, l'Inde est en train de devenir l'un des principaux fournisseurs de médicaments génériques aux États-Unis.

La réglementation américaine constitue un risque pour ce secteur de croissance potentiel. Judy Ji explique : « Les exportations pourraient être affectées par la reprise des inspections de l'US Food and Drug Administration (USFDA) dans les usines de production indiennes. Le non-respect des normes de qualité requises pourrait entraîner une baisse des ventes aux États-Unis et avoir un effet négatif sur les marges ».

Ces dernières années, les autorités chinoises ont également enquêté sur un nombre important de médicaments contrefaits ou de qualité inférieure, ce qui a donné lieu à des amendes pour infraction à la réglementation.



Les autorités chinoises ont également enquêté sur un nombre important de médicaments contrefaçon et de qualité inférieure au cours des dernières années.



Quels sont les problèmes environnementaux auxquels l'industrie pharmaceutique est confrontée ?

La prise de conscience croissante de la présence de résidus pharmaceutiques dans nos eaux potables et la réaction des consommateurs qui s'ensuit obligent les entreprises pharmaceutiques à réduire la pollution des cours d'eau. Patrick Scardina déclare : « Des échantillons d'eau prélevés dans de grandes villes américaines telles que Dallas, Las Vegas et New York ont révélé une contamination à des niveaux de concentration dangereux. Ces problèmes constituent une menace pour l'objectif de développement durable des Nations unies consistant à fournir de l'eau potable et des installations sanitaires pour tous d'ici à 2030, et c'est un domaine auquel l'industrie doit s'attaquer ». Les autorités américaines débloquent des fonds pour contribuer à résoudre ce problème et à réduire la quantité de contaminants présents dans l'eau potable.

La transition vers une énergie propre est également un domaine de croissance pour l'industrie pharmaceutique. AbbVie s'est engagé à s'approvisionner à 100 % en énergie provenant de sources renouvelables d'ici à 2035.

D'autres acteurs du secteur continueront également à déployer des initiatives ESG supplémentaires pour améliorer leur impact sur l'environnement.

En Chine, le « 14e plan quinquennal pour le développement de l'industrie pharmaceutique » demande au secteur d'améliorer l'efficacité des ressources, de construire un système industriel vert et de promouvoir le développement circulaire et à faible émission de carbone de l'ensemble de la chaîne industrielle. Judy Ji déclare : « Actuellement, de nombreuses entreprises pharmaceutiques travaillent dur pour construire des usines vertes et développer des technologies avancées de protection de l'environnement ».

Produits pharmaceutiques | Les trois principales opportunités et défis à relever au cours des cinq prochaines années

Top 3 des opportunités pour la région Amériques

1. La croissance des génériques, car les brevets arrivent à échéance pour un grand nombre de médicaments de marque au cours de la prochaine décennie.
2. Les médicaments dérivés de cellules ou de protéines vivantes (produits biologiques), car la période d'exclusivité est de 12 ans, alors qu'elle est généralement de 5 ans pour les produits pharmaceutiques à petites molécules.
3. La demande croissante des baby-boomers, actuellement âgés de 59 à 77 ans, qui deviendront de plus en plus dépendants des produits pharmaceutiques au fur et à mesure qu'ils vieilliront.

Top 3 des défis pour la région Amériques

1. Les pressions exercées par le gouvernement pour réduire les prix, par le biais de la loi sur la réduction de l'inflation, du plafonnement des prix de l'insuline et d'autres mesures similaires.
2. Changement politique en 2024 qui pourrait inclure la ratification du taux d'imposition des sociétés proposé à 32,2% et diluer les bénéfices des entreprises. Toutefois, cela ne pourra se faire que si les démocrates remportent la Maison Blanche et la majorité au Congrès. En cas de victoire des républicains, les mesures liées à l'IRA pourraient être supprimées.
3. Le risque de responsabilité du fait des produits qui continue à se produire dans le cours normal des affaires pour les fabricants, les distributeurs et les détaillants, tels que les récents règlements concernant les opioïdes.

Top 3 des opportunités pour l'Europe

1. La croissance est générée par les progrès réalisés dans les nouvelles thérapies et technologies de traitement, comme les nouveaux vaccins à ARNm.
2. Des changements dans la manière dont les essais cliniques peuvent être entrepris (y compris des essais plus rapides et simultanés qui ont été introduits à la suite du COVID-19).
3. Intégrer l'IA et l'analyse des big data dans le développement de médicaments, les essais cliniques et les soins aux patients.

Top 3 des défis pour l'Europe

1. Les charges réglementaires et la menace de suspension de licence représentent un risque pour les acteurs du marché intérieur.
2. L'expiration des brevets dans les années à venir constituera un avantage pour les concurrents des marchés émergents.
3. Pénuries de médicaments et concurrence dans l'achat de médicaments entre les pays.

Top 3 des opportunités pour la région Asie-Pacifique

1. Une forte demande stimulée par l'augmentation des revenus des ménages et la croissance de la classe moyenne dans les marchés émergents, et le vieillissement de la population dans les pays développés.
2. Les initiatives gouvernementales visant à améliorer l'accès aux systèmes de soins de santé et à réduire les coûts des soins de santé.
3. La technologie numérique améliore l'efficacité et favorise la transformation industrielle, notamment la recherche et le développement de l'IA, la fabrication intelligente, l'information hospitalière, le diagnostic auxiliaire, la télémédecine, l'entreposage intelligent, etc.

Top 3 des défis pour la région Asie-Pacifique

1. La réforme des systèmes de fixation des prix des médicaments pourrait exercer une pression sur les marchés chinois et japonais.
2. L'augmentation des coûts des matières premières, de la main-d'œuvre, de l'énergie, des transports et de la R&D constitue un défi pour la région et s'ajoute aux coûts de la transformation de l'innovation en Chine et de l'expiration des brevets au Japon.
3. Des investissements plus importants sont nécessaires pour assurer les contrôles de qualité (tant au niveau national en Chine qu'au niveau international, comme les inspections américaines des usines de production en Inde).



Connectez-vous avec
Atradius sur les réseaux sociaux
youtube.com/atradiusFR
linkedin.com/company/atradius-france
twitter.com/atradiusfr

Copyright © Atradius N.V. 2023

Clause de non-responsabilité : Cette publication est fournie à titre d'information uniquement et ne constitue pas un conseil d'investissement, un conseil juridique ou une recommandation de transactions, d'investissements ou de stratégies particulières à l'intention d'un lecteur. Les lecteurs doivent prendre leurs propres décisions, commerciales ou autres, avec les informations fournies. Bien que nous ayons fait tout notre possible pour nous assurer que les informations contenues dans cette publication proviennent de sources fiables, Atradius n'est pas responsable des erreurs ou des omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations. Toutes les informations contenues dans cette publication sont fournies "en l'état", sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ou de résultats obtenus par leur utilisation, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite. En aucun cas, Atradius, ses partenaires ou sociétés liées, ou les partenaires, agents ou employés de ces derniers, ne seront responsables envers vous ou toute autre personne de toute décision prise ou action entreprise sur la base des informations contenues dans cette publication ou de toute perte d'opportunité, perte de profit, perte de production, perte d'activité ou pertes indirectes, dommages spéciaux ou similaires de quelque nature que ce soit, même s'ils ont été informés de la possibilité de telles pertes ou de tels dommages.

Atradius Crédito y Caución S.A.
de Seguros y Reaseguros
159, rue Anatole France • CS50118
92596 Levallois Perret Cedex
France
Tel. : +33 (1) 41 05 84 84

info.fr@atradius.com
www.atradius.fr