

Credit Management pour le secteur technologique

Aider Ingram Micro à gérer ses risques de crédit et à explorer de nouveaux marchés en toute sérénité.

En résumé

Entreprise
Ingram Micro

Secteur d'activité
Technologie

Marché
Mondial

Challenge
Une gestion prudente du crédit clients ralentissait la croissance de l'activité.

Résultats
L'externalisation du credit management chez Atradius a permis à l'entreprise de mieux comprendre et d'avoir une approche du risque plus équilibrée.

La solution pour réussir
Des outils d'information couplés à un accompagnement et à une équipe compétente d'Atradius.

Pour répondre aux besoins de l'entreprises de technologie multinationale, Ingram Micro, notre équipe Global reproduit l'implantation et la taille de leurs bureaux dans le monde entier. Leur équipe de credit management a décrit notre accompagnement comme étant quasiment une extension de leur propre organisation et reconnaît le rôle que nous jouons dans leur service client et leur développement commercial.

Objectifs

Pour Ingram Micro, l'objectif clé était le développement et l'atteinte de « l'équilibre commercial ». Comme expliqué par le Directeur Financier Europe, Frédéric Wittemans : « Dans notre activité, le credit management est la base de l'équilibre commercial avec les ventes d'un côté et le risque d'impayé de l'autre.

Si nous sommes trop frileux vis-à-vis de la prise de risques clients, nous perdrons du chiffre d'affaires et des opportunités commerciales. Néanmoins, la focalisation sur les ventes aboutira inévitablement à l'augmentation du risque clients et des pertes potentielles.

C'est pourquoi, il est essentiel que nous ayons le support d'une équipe solide, l'excellente information financière et l'accompagnement expert de notre assureur-crédit partenaire Atradius. »

« **Le rôle que joue Atradius dans nos processus de gestion de crédit ne peut pas être sous-estimée.** »

Frédéric Wittemans Directeur Financier Europe, Ingram Micro.

Notre rôle

Ingram Micro est assuré chez Atradius depuis 2007 et bénéficie ainsi de l'information financière et de l'accompagnement en gestion de ses risques clients. Nous travaillons en partenariat étroit avec leur équipe de credit management ainsi qu'avec leur partenaire. La segmentation de la clientèle d'Ingram Micro et le niveau total de crédit accordé en Europe, ont été des facteurs clés dans la gestion de leur contrat d'assurance-crédit.

La majeure partie de la couverture de crédit est allouée aux 11 000 acheteurs les plus importants de l'entreprise car ils représentent le risque de crédit le plus haut, en raison des volumes et de la valeur des commandes effectuées. Par ailleurs, comme ce sont de grandes entreprises, leurs processus de credit management sont plus sophistiqués et bien structurés, ce qui signifie que les risques associés sont réduits pour Ingram Micro.

Pour la majorité des 69 000 acheteurs plus petits, les transactions commerciales ne sont pas couvertes par le contrat d'assurance-crédit, mais le niveau de crédit offert par Ingram Micro est décidé par leur équipe de credit management en accord avec Atradius et en fonction des informations financières collectées via notre base de données.

Notre objectif est de fournir le meilleur conseil pour soutenir le développement de l'activité d'Ingram Micro. Reconnaisant la valeur de notre expertise, Ingram Micro nous convie à ses comités de crédit, nous invitant ainsi à apporter notre appréciation externe pour aider l'entreprise à arbitrer ses décisions de crédit. « Le rôle d'Atradius dans nos processus de credit management ne doit pas être sous-estimé. Atradius est presque devenu une extension de notre activité, avec qui une bonne communication a permis de fluidifier la prise de décisions », expose Frédéric Wittemans.

Résultats

En complément de l'accompagnement d'Ingram Micro pour l'atteinte de son objectif de création d'un équilibre commercial, notre expertise a également permis l'ouverture vers d'autres perspectives. Notre partenariat leur a donné confiance en la possibilité de conjuguer opportunités commerciales et risques clients, afin de poursuivre l'évolution de leur chiffre d'affaires, quand leur approche initiale aurait entraîné une perte de revenus pour l'entreprise.

Au-delà du support des ventes, la solidité et la polyvalence du credit management d'Ingram Micro ont été démontrés lors de la signature de gros contrats tels que celui avec le distributeur de technologies mobiles, BrightPoint Inc.



Frédéric Wittemans, Ingram Micro



À propos d'Ingram Micro

Ingram Micro est le plus grand grossiste technologique mondial pour la distribution de solutions technologiques commerciales, marketing et logistiques, à destination de l'industrie informatique dans le monde entier.

Depuis ses débuts en 1979, Ingram Micro a connecté des fournisseurs de solutions technologiques avec des revendeurs dans le monde entier, identifiant les marchés et les technologies structurant l'industrie informatique.

Aujourd'hui, Ingram Micro reste le leader mondial du marché des solutions technologiques proposant les dernières innovations produits et services et cherchant en permanence de nouvelles façons d'apporter de la valeur à ses clients.

Atradius Crédito y Caución S.A.
de Seguros y Reaseguros

159, rue Anatole France
CS50118
92596 Levallois Perret Cedex
Tel : +33 (1) 41 05 84 84
info.fr@atradius.com
www.atradius.fr

Suivez Atradius sur les médias sociaux
[youtube.com/user/atradiusFR](https://www.youtube.com/user/atradiusFR)
[linkedin.com/company/atradius-france](https://www.linkedin.com/company/atradius-france)
twitter.com/atradiusfr